



Guide de financement & sponsoring



RAID DES SOMMETS. LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

LEVER DES FONDS – INTRODUCTION

L'aventure au Raid des Sommets Auvergne-Rhône-Alpes commence dès le début de votre inscription.

Le premier défi à relever est de récolter les fonds nécessaires pour valider votre inscription.

Toute notre équipe se tient à votre disposition et vous transmet ses meilleurs conseils, idées et outils pour vous accompagner dans cette démarche.

Chaque équipe doit penser à sa propre stratégie de levée de fonds et il n'y a pas de recette miracle.

Chaque contexte est différent, chaque histoire est unique et nous ne donnons donc pas d'instructions fermes sur la façon de lever des fonds.

Néanmoins, vous pouvez vous inspirer de certaines idées pour affiner et étoffer votre propre campagne de récolte de fonds.



RAID DES SOMMETS. LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

RECHERCHE DE SPONSORS : OÙ LES TROUVER ?



Des grandes entreprises nationales

Ces entreprises sont très sensibles à l'aspect solidaire de votre projet. Ayant des fonds dédiés à l'accomplissement de projets solidaires, elles peuvent vous soutenir en échange de visibilité et si vous arrivez à leur démontrer tous les impacts bénéfiques de votre projet.



Des entreprises locales

Ces entreprises sont celles que vous pouvez croiser au jour le jour, dans votre quotidien. Vous pouvez leur apporter une visibilité non négligeable auprès de toute votre communauté qui sont autant de clients potentiels pour ces commerces. Ils rallieront de plus leur image à celui d'un projet solidaire à fort impact.



Vos réseaux personnels et professionnels

Vos connaissances sont les meilleures portes d'entrée dans les entreprises nationales ou locales citées ci-dessus. Elles peuvent également vous aider dans vos événements de levée de fonds ou lors d'une campagne de financement participatif.



Les collectivités locales, départementales et régionales

Les collectivités sont les premiers financeurs du sport français. Dans le cadre de votre projet sportif, vous pouvez ainsi les solliciter afin de mettre en avant leur politique sportive ainsi que l'attractivité de leur territoire pour l'accomplissement de projets personnels



RAID DES SOMMETS. LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

RECHERCHE DE SPONSORS : CONTACTEZ LES MÉDIAS RÉGIONAUX

Les médias locaux, régionaux et nationaux sont de très bons supports de promotion pour votre projet.

Que ce soit en presse, en radio, à la télévision ou via une plateforme digitale, ces différents supports peuvent vous permettre de toucher un maximum de personnes et faire connaître votre histoire au plus grand monde.



Presse écrite



Radio



Télévision

Conseils :

- Parlez du Raid, de votre équipe et de l'association que vous représentez
- Invitez aux dons en précisant comment procéder pour vous soutenir
- Evoquez vos évènements futurs
- Si vous contactez la presse quotidienne régionale, montrez aux journalistes que vous représenterez la région lors du Raid des Alizés, cela peut les convaincre de parler de votre aventure car cela va créer un lien avec leurs lecteurs

Les deux étapes à réaliser pour contacter les médias :

- Trouvez les contacts de journalistes de médias locaux, régionaux et nationaux via votre réseau (pro ou perso) ou les sites internet des différents organes de presse
- Rédigez un communiqué de presse pour présenter votre équipe en vous basant sur le dossier de sponsoring



RAID DES SOMMETS. LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

SPONSORS : LES METTRE EN AVANT SUR VOS RÉSEAUX



Il est très important de créer et alimenter un certain nombre de supports de communication. Il n'y a pas de règle exacte mais il faut que vous choisissiez **les supports sur lesquels vous êtes les plus à l'aise et que vous allez pouvoir alimenter de contenus de façon régulière.**



Pendant l'évènement, des photographes vous mettront à disposition de nombreuses photos libres de droit et gratuites. **Poussez vos sponsors à les utiliser avant de mettre en avant leur partenariat et ainsi améliorer leur image de marque.**



Ces supports de communication sont primordiaux. Ils vont pouvoir vous permettre de **faire grandir une communauté de personnes suivant l'évolution de votre projet.**



Ces réseaux seront également des outils primordiaux pour **mettre en avant vos sponsors.**



Certains sponsors, à travers l'inscription d'une équipe de collaboratrices, en profitent pour **réaliser une vidéo diffusée sur tous les supports de communication.** Celle-ci met en avant l'accompagnement de l'entreprise dans le projet de ses collaboratrices, ainsi que l'association qu'elles soutiennent.



RAID DES SOMMETS. LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

SPONSORS : LA MISE EN AVANT SUR SITE



Création de **t-shirts** avec les logos de vos sponsors utilisés lors de vos entraînements et sur le bivouac

Visibilité en local, lors de la course, en télévision, en digital



Production de **leggings** de sport utilisés pendant vos entraînements et lors de la course

Visibilité en local, lors de la course, en télévision, en digital



Espace supplémentaire sur le **camelbak** à réaliser par vos soins

Visibilité en local, lors de la course, en télévision, en digital



Bâche remerciant tous vos sponsors, à mettre en avant lors de la dernière épreuve

Visibilité en local, lors de la course, en digital



RAID DES SOMMETS. LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES RÉCOLTER DES FONDS. CAGNOTTE PARTICIPATIVE : LESQUELLES CHOISIR ?

Lancez votre cagnotte participative pour récolter les fonds nécessaires. Afin de choisir sa plateforme de cagnotte participative, il y a un certain nombre de facteurs à prendre en compte : montant de la commission prélevée, design du site, moyens de promotions possibles, modalités d'accès aux fonds, moyens de paiements disponibles pour les donateurs, toutes les fonctions spécifiques à votre projet.



Le crowdfunding pour tous vos projets inspirants et engagés

[Lien vers le site](#)



La cagnotte en ligne sécurisée

[Lien vers le site](#)

le pot commun

***Créez un Pot Commun : 100 %
Gratuit !***

[Lien vers le site](#)



Financement participatif & Beaux projets

[Lien vers le site](#)

Il est important de promouvoir votre cagnotte participative sur tous vos réseaux sociaux. Plus la mise en avant sera originale, plus la cagnotte aura des chances de grandir rapidement.

RAID des SOMMETS



 LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

www.raiddessommets.com
contact@raiddessommets.com

PARIS

64, RUE TIQUETONNE
75 002 PARIS
Tel : 0033 (0)1 82 83 07 20

LYON

23, AVENUE DE POUMEYROL
69 643 CALUIRE & CUIRE
Tel : 0033 (0)4 72 27 29 00

LIMOGES

14, RUE JULES VALLES
87 000 LIMOGES
Tel : 0033 (0)5 55 50 50 11

